

19

小大人市集

#育樂類 #全齡共學創生 #市集版Babyboss #文化傳承

價值主張

以新一代高齡友善社區據點思考跨齡共融服務設計，以共生共學為概念，為增進在地居民連結認同與生活幸福感，並提升在地人文與生活質感，藉由搭配素養之教育體系，讓孩童與青年透過直接與具專業的高齡者職人合作，體驗文化傳承，並提升素養。創造跨世代交流。

適用對象

1. 跨齡族群社區。
2. 兒童、青少年，親子家庭。
3. 社區高齡者職人。

對應痛點

1. 青年人口外移、社區老化指數增高、文化脈絡遺失、職人高齡化。
2. 少子化，缺乏跨代共融之機會。
3. 社區面臨人才缺口，居民間連結不足。

創新策略

全齡共好學堂，第一個專為孩童打造的職人市集學校。從挖掘在地耆老職人，確認傳遞知識、商品、技能或服務開始。以市集為概念，規劃培訓課程與販售內容形式。同時鏈結在地特色農產餐食與物產文化。帶入環保意識，市售貨架與裝置可採用回收品再製。以此透過結合在地文化傳承之重新定義的學校，達到跨齡跨世代族群共融。



圖/ 5% Design Action



跨齡共創
圖/ 5% Design Action

服務說明

1. 透過舉辦在地創生小聚，進行專才人力盤點，與周邊組織討論持續發展之商業模式可能。
2. 發展在地特色文化教案。透過社區跨齡跨域的達人擔任講師，進行在地孩童共學實驗，落實建構全齡共好學堂。
3. 職人市集學校，活動內容說明：
 - 市集設計工作坊：第一日暖身與設計分組，表演與律動劇場。第二日市集主題平面設計，市集攤位打造與佈置。
 - 小老闆行前服務培訓課：小朋友的服務學習，市集攤位銷售劇本討論與演練。
 - 市集：小老闆進場，現場接待講解，每天下午伴隨職人實地接待、講解服務學習。最後安排學習發表。



達人聚
圖/ 5% Design Action



行前培訓課
圖/ 5% Design Action



市集攤位
圖/ 5% Design Action

資源規格

設備

1. 帳篷、桌椅、麥克風、音響設備。
2. 回收布進行三角旗、市集招牌絹印。
3. 依設計內容調整設備與道具需求。

人力

1. 專案規劃工作人員5名。
2. 參與職人達30名以上。
3. 串連單位：在地國小、行政組織、協會與居民代表等。

時間 規劃

1. 市集設計工作坊：2天，各約6小時。
2. 小老闆行前培訓課：約3小時。
3. 市集：2天。
4. 執行時間長度可因地制宜，隨活動企劃內容調整。

社區類型

1. 適用社區型態/生活圈：不拘。
2. 社區規模：不拘。
3. 適用成員組成：社區青年、社區居民、社區樂齡族、銀髮族。
4. 周邊環境條件：無障礙空間。