

08

丫嬤の少女時代整體造型競賽

#美學類 #時尚走秀 #生活風格 #自信促進

價值主張

以新一代高齡友善社區據點思考跨齡共融服務設計，透過流行時尚風格與美妝造型穿搭服務，促進高齡者自信提升。青年藉由校外活動參與，學習體驗並發揮創意，以建立高齡者與地區青年互助服務模式。

適用對象

1. 跨齡族群社區。
2. 社區高齡者。
3. 地區青年。建議整合業界資源與流行彩妝相關科系之高職生或大專院校學生。

對應痛點

1. 高齡者因老化或退休後，因減少對外活動而疏於穿著打扮，降低自信與活力。
2. 少子化世代溝通減少，影響社區融合。
3. 被動式單向高齡服務設計，缺乏互動。

創新策略

以結合青年學生當代的創意發想及專業技術，改造高齡者形象，提升雙方自我認同及生命價值，打造世代溝通橋樑，創造世代共融的成果為主軸。由具專業技術訓練之青年協助造型建議，並藉由造型競賽走秀活動，鼓勵高齡者參與社區活動事務，促成社區居民與高齡者加深對社區的認識，帶動社區繁榮；透過這次年輕人與高齡者的互動過程，提高青年返鄉服務的動機，有助於其未來發展。



圖/ 臺灣璞育文教發展協會



圖/ 臺灣璞育文教發展協會

服務說明

1. 活動人數：最適人數建議為15-30組，一組2-5人為限，男女、年齡不拘。
2. 活動說明：(1) 社區宣傳; (2) 招募青年學生與高齡者; (3) 舉辦走秀競賽活動。
 - 宣傳：建議依社區據點屬性，可透過社區公佈欄或里長、土風舞社團宣傳與招募報名。
 - 招募：報名者自行組隊（成員需至少一名65歲以上之社區高齡者），招募該地區對服裝造型與彩妝有興趣之青年學生，協助活動報名參賽者化妝造型。
 - 走秀競賽：選用社區開放式公共空間，由主辦單位協助該造型之青年與參賽者共同參與進行走秀競賽。定點3個動作拍照與評分。
 - 評選：邀請專業彩妝與服裝造型美學老師與社區來賓長官擔任評審，協助比賽評分。凡報名者致贈紀念品，分組競賽，前5名獲頒獎品。



協助化妝造型
圖/ 臺灣璞育文教發展協會



整體造型競賽
圖/ 臺灣璞育文教發展協會



造型走秀
圖/ 臺灣璞育文教發展協會

資源規格

設備

1. 可對坐式桌椅、可播放音樂之音響設備、麥克風、喇叭、紅毯、長桌、舞台背板，依實際活動內容設計調整設備需求。
2. 彩妝用品、拋棄式化妝海綿、吹風機、美髮與髮膠等造型用品。
3. 視活動參與人數調整設備、獎品、紀念品數量。

人力

1. 地區鄰近美容美髮沙龍設計師或學校講師1名。
2. 相關科系系所或對造型穿搭有興趣之學生10名。
3. 活動工作人員6名，督導1名。評審3名。活動表演人員3組。

時間 規劃

1. 招募專業講師或造型設計師、相關科系學生以及競賽宣傳與報名，邀請評審與表演團體。
2. 視參與人數，競賽活動（含中場穿插表演）時間流程約2小時。
3. 視活動實際執行狀況後調整，於社區常態舉辦。

社區類型

1. 適用社區型態/生活圈：都市型社區與鄉鎮型社區。
2. 社區規模：不拘。
3. 適用成員組成：地區青年、社區居民、社區樂齡族、銀髮族。
4. 周邊環境條件：開放式無障礙空間。