

07

行動時尚造型美容院

#美學類 #兩人開辦 #美好生活風格 #自信促進

價值主張

以新一代高齡友善社區據點思考跨齡共融服務設計，為跳脫高齡者沈悶配色與隨興邋邋的刻板印象，藉由具美學造型專業之社區居民，帶入時尚穿搭造型概念服務，促進高齡者展現妝點自己的熱情，並透過媒合機制，建立高齡者與社區居民互助服務模式。

適用對象

1. 跨齡族群社區。
2. 具備美學造型技能之社區居民。
3. 具備專業訓練之人士或相關系所學生。

對應痛點

1. 高齡者因年紀增長或退休後，休閒時間增多，社會關係改變，而缺乏生活動力。
2. 被動單向式高齡服務設計，缺少主動性。
3. 社區據點服務對象單一，缺乏跨齡交流。

創新策略

以「社區據點型行動式美容院」為概念，由具美學造型之社區居民提供定點非定時式服務，透過社區據點宣導，調整高齡心態-上了年紀也有穿得好看的權利，以促成其自發性提出服務需求，建立社區據點自動媒合機制，再由服務提供者與需求者直接對接主動串起服務，不僅鄰里青年可發揮所長，並與高齡者一同主動運用場域資源。建立社區據點成為跨齡共融之交流平台定位。



圖/ Shutterstock



圖/ Shutterstock

服務說明

1. 地點：選用社區開放式室內公共空間，提供至少一對一使用兩人桌椅。
 2. 步驟：(1) 居民技能盤點; (2) 服務宣傳; (3) 建立媒合機制。
 3. 居民技能盤點：盤點社區居民彩妝美髮造型能力，建立社區內美妝服務志工老師名錄與可服務時段。邀請社區美髮美容沙龍造型老師，針對居民志工提供課程培訓基本造型能力，成立社區行動美容院造型師名錄。
 4. 宣傳建議：透過社區LINE群組、公佈欄或里長宣傳，由高齡者主動發出美妝/美髮需求
 5. 媒合機制：由社區行動美容院造型師依照可服務時段，回應需求，並提供服務
- [註] 依服務據點、內容企劃、講師費用與材料成本等，可評估酌收工本材料費。



美髮服務
圖/ Shutterstock



彩妝服務
圖/ 財團法人弘道老人福利基金會



美甲服務
圖/ 財團法人弘道老人福利基金會

資源規格

設備

1. 可對坐式桌椅、桌面鏡、彩妝美髮工具一組，常態設置。
2. 化妝用品：彩妝用品、拋棄式化妝海綿等。彩妝品可由參加者自行準備。
3. 美髮用品：吹風機、髮膠。可由參加者自行準備。
4. 若學生參與，建議提供具服務時數證明之感謝狀，以資鼓勵。

人力

1. 單次-服務提供者：美妝美髮技能1人。
2. 美學老師：社區鄰近美容美髮沙龍設計師或新婚秘書等相關職業1人。

時間 規劃

1. 1-3次美裝美髮實作培訓課程。
2. 試辦3週實施，第4週反饋優化交流討論。
3. 調整後，常態舉辦。

社區類型

1. 適用社區型態/生活圈：都市型社區與鄉鎮型社區。
2. 社區規模：不拘。
3. 適用成員組成：社區青年、社區居民、社區樂齡族、銀髮族。
4. 周邊環境條件：社區內設有美妝/美髮沙龍尤佳。