

# 06

## 造型時尚街拍

#美學類 #網美時尚 #生活風格 #自信促進

### 價值主張

以新一代高齡友善社區據點思考跨齡共融服務設計，結合穿搭參考最佳靈感的街拍概念，透過時尚青年藉由校外活動參與，學習體驗並發揮創意，促進高齡者自信提升，建立高齡者與地區青年互助服務模式。

### 適用對象

1. 跨齡族群社區。
2. 社區高齡者，具自主行動能力。
3. 社區居民。
4. 地區青年，整合業界資源與流行彩妝相關科系或穿搭達人之中學生或大學生。

### 對應痛點

1. 高齡者因年紀增長或退休後，找不到生活目標，降低生活滿意度與對外參與度。
2. 少子化與數位發展，世代溝通互動少。
3. 高齡服務據點既有較為單一被動式服務，缺乏風格創意。

### 創新策略

結合數位網路與時尚街拍潮流，以穿著打扮是一種生活態度的表現，透過「造型時尚街拍」服務，導入街拍潮流為當地流行時尚指標之概念，由具彩妝造型專長之青年學生帶出創意大膽、樂於展現自我的時尚態度，並影響社區高齡者與社區居民。青年學生也藉由理論與實務結合，獲得不同年齡層的實作機會，提早體驗進入社會的操作經驗。並促成社區居民與高齡者參與社區活動，提振自信與自我認同之價值。



時尚街拍  
圖/ Shutterstock



以攝影棚拍形式，留下時尚造型成果紀錄  
圖/ 財團法人弘道老人福利基金會

## 服務說明

1. 活動人數：最適人數建議為15-20人。依參與人數與成員組成，調整課程內容設計編排。
2. 服務規劃：(1) 課程教學; (2) 成果展現：以棚拍方式，展現街拍時尚。
3. 教學：彩妝造型與簡易造型概念。示範教學後分組練習。
  - 基本彩妝與美甲保養。示範基本彩妝畫法，穿搭，髮型，美甲與指甲養護保養。
  - 男性：教導髮型打理，修眉，介紹年輕人常用之造型髮品，學習如何保養美化指甲。
4. 棚拍：成果發表與攝影棚拍搭配下午茶活動。
  - 報名成員自行準備好穿搭造型，由美學老師現場視狀況微調，協助棚拍事宜。
  - 專業攝影師一組設定5分鐘，拍攝3-5張照片，分組可情侶，家人，或好友，等待時間可同時享用下午茶活動，促進社交互動交流。



基本彩妝與造型教學  
圖/ Shutterstock



穿搭造型建議  
圖/ Shutterstock



於據點場域營造棚拍空間與氛圍  
圖/財團法人弘道老人福利基金會

## 資源規格

### 設備

1. 桌椅，依參與人數調整數量。
2. 播放音樂用音響設備、投影設備、下午茶具與茶點。
3. 棚拍攝影設備與道具。必學網美拍攝動作建議之簡報或圖檔。
4. 彩妝、美髮、造型用品。可由參與者自行準備。

### 人力

1. 美學老師：社區鄰近美容美髮沙龍設計師或新婚秘書等相關職業1名，學生助手1-2名。專業攝影師1名與助手。學生助手人數依參與報名人數調整。
2. 社工人員2名。

### 時間 規劃

1. 課程時間長度約2小時，共分2堂，1週1堂，第3週成果發表並棚拍。2次課程建議2週內舉行。試辦3週實施，最後一週反饋優化交流。
2. 調整後，常態舉辦，

## 社區類型

1. 適用社區型態/生活圈：不拘。
2. 社區規模：不拘。
3. 適用成員組成：社區青年、社區居民、社區樂齡族、銀髮族。
4. 周邊環境條件：具有集會之室內場所，適合舉辦工作坊課程之場地與附無障礙設施。